

B-2

経営幹部のための経営戦略講座

3日コース

※（公財）日本生産性本部主催・埼玉県生産性本部協賛プログラム

対 象 : 役員、部長、支店長などの経営幹部
 講 師 : 学習院大学 教授 内野 崇 氏
 東京理科大学大学院 教授 佐々木 圭吾 氏
 他
 会 場 : ホテルサンルート品川シーサイド 他
 定 員 : 30名
 参加費 : 会員 174,960円（8%税込） 一般 201,960円（8%税込）
 ※宿泊（シングル）・食事代4.5万円程度別途

■開催日程

第175回	2018年7月11日（水）～13日（金）
第176回	9月12日（水）～14日（金）
第177回	10月10日（水）～12日（金）
第178回	11月14日（水）～16日（金）
第179回	2019年2月20日（水）～22日（金）

■開催趣旨・研修のねらい

- ケーススタディを中心としたプログラムで、実践的に戦略思考と経営戦略を学習します。
- 企業ドメイン・多角化などの『全社戦略』、市場分析・差別化などの『競争戦略』、そしてその戦略を実行するための『組織戦略』など、経営課題への対応策を学びます。
- 他社の経営幹部との徹底的な議論や経験交流を通じて、意思決定に必要な胆力を鍛えます。

■講座内容

	第1日	第2日	第3日
08:30	※出講講師・カリキュラム構成や使用ケースは回によって異なる場合があります。	2. 事業戦略・競争戦略 【基本講義】競争構造分析、ビジネスモデル、戦略策定のプロセスと手法など 【ケーススタディ2】 例：キーエンス、アスクル、マブチモーター、アップルコンピュータなど	3. 組織とヒトの変革 【基本講義】組織戦略、組織変革のマネジメント、変革リーダーの条件など 【ケーススタディ4】 例：セコム、ヤマト運輸、アサヒビールなど
12:00	《 12:50 開始 》 オリエンテーション		
13:00	1. 経営戦略論 【基本講義】経営戦略のフレーム、全社戦略と事業戦略、事業ドメイン、PPMなど 【ケーススタディ1】 例：ブラザー工業、3M、キヤノン、任天堂など (1)グループ討議 (2)クラス討議 【総括講義】	(1)グループ討議 (2)クラス討議 【総括講義】 【ケーススタディ3】 例：信越化学工業、コマツ、サイゼリヤなど (1)グループ討議 (2)クラス討議 【総括講義】	(1)グループ討議 (2)クラス討議 【総括講義】 《 16:00 終了 》
19:00			
21:00		【経験交流・懇親会】	